

## Maurizio Occhipinti

Nato a Milano il 9 Maggio 1957

Laureato in Economia e Commercio

Dal 1986 dirigente nel gruppo Panini, dal 1990 Amministratore Delegato e Partner della Daniele di Montezemolo e Associati Licensing e quindi dal 2010 consulente per diverse Società Italiane ed Estere impegnate in attività di Licensing e Brand Extension.

In carriera ho sviluppato un focus sul Valore dei Marchi e sulla creazione di nuovi business, così come alimentare e proteggere i valori intangibili del patrimonio del marchio, attraverso lo sviluppo di adeguate e moderne attività di licensing.

I Marchi di cui mi sono occupato nelle diverse fasi della mia carriera includono:

- Ferrari start up della divisione licensing (1994-1997)
- Bulgari sviluppo della Licenza settore Occhiali (Luxottica)
- Pirelli ideazione ed implementazione del Progetto Pirelli Moda (2000 - 2008)
- Riva ideazione ed implementazione del Progetto Accessori (2003 - 2008)
- Benetton implementazione dello sviluppo del settore Licenze oversee
- Discovery ideazione ed implementazione di Progetti Consumer Products (sviluppo Discovery Expedition in Korea)
- CONI ideazione ed implementazione di nuovi progetti di Licensing per il Comitato Olimpico Italiano (2016 - 2021)
- Collaborazioni BBC Worldwide, Lucasfilm, Paramount Pictures, 20th Century Fox, Marvel e Dreamworks.