

Francesco Raia

Cosenza, 04/07/1971

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Lingua madre: Italiano

Altre lingue: Inglese, Francese

Altre informazioni: Socio Rotary, insignito della PHF, onorificenza per attività filantropiche.

Istruzione: Laurea in Economia Aziendale - Università di Pisa (2003)

Principali interessi professionali:

Direzione e coordinamento aziendale, pianificazione strategica, marketing e web marketing, venture capitalist, wine investor.

Profilo Professionale

Entusiasta imprenditore self made da oltre 20 anni, appassionato di azienda, di business, di strategie, di marketing, di innovazione, di tendenze. Lungimirante ideatore di servizi innovativi in molti campi aziendali. Tra i primi utilizzatori di internet, tra i primi sviluppatori di siti di commercio elettronico (1997), tra i primi ideatori di software di analisi tecnica per le decisioni di borsa (1993), tra i primi ideatori di App per il mobile (Wind - 2005), tra i primi ideatori di piattaforme pubblicitarie digitali basate sulla posizione dell'utente (geomarketing).

Direttore di Produzione per MediaService Srl (2000) per la gestione di un ambizioso progetto su incarico di una società quotata che ha visto la produzione di 8.000 siti internet realizzati in 8 mesi e successivamente per la gestione di molti servizi per un primario quotidiano economico nazionale.

Account e project manager per Uhuru Digital Design (Gruppo la Repubblica l'Espresso) tra le prime web agency nata in Italia (Anno 2001) per la quale ha gestito importanti progetti per grandi clienti.

Fondatore e Ceo dal 2003 della Mediacare Spa compagnia telefonica per le aziende specializzata nella fornitura di numerazioni 800, azienda diventata leader del settore con oltre 10.000 clienti. Nell'ambito della gestione di questa azienda si occupa di ogni aspetto decisionale, operativo e strategico, ottenendo da 20 anni, risultati aziendali eccellenti.

Ceo e direttore marketing della Numero Verde Italia Srl (gruppo Mediacare Spa) ideatore di campagne di comunicazione per la TV, Radio, Periodici. Nello specifico si occupa del posizionamento del prodotto, della gestione di grandi clienti, della comunicazione e del marketing. L'azienda per i primi 4-5 esercizi ha avuto tassi di crescita anche del 200% annui, riscuotendo grande interesse dai media (Sole 24 Ore e Mondo Economico).

CEO Raynvest Srl, holding che investe in startup innovative. Nella sua funzione, analizza e seleziona con attenzione le aziende candidate per gli investimenti, con particolare interesse per i settori come le energie rinnovabili e la mobilità elettrica.

Ceo AdCapital srl, agenzia di comunicazione e marketing. Si occupa di ideare e pianificare soluzioni di comunicazione innovative per qualsiasi canale di comunicazione, online, offline, social ecc. L'azienda gestisce un network di portali basati su grandi quantità di dati. L'ultima ideazione è CompanyReports.it – il fatturato delle aziende italiane. Il portale mette gratuitamente a disposizione degli utenti, il fatturato e i risultati degli ultimi tre esercizi di tutte le aziende italiane. Negli ultimi 6 mesi è stato visitato da oltre 3 milioni di utenti unici (ricerche organiche non a pagamento) ed è comparso nelle ricerche di Google ben 70 milioni di volte.

Ceo di Tenuta de Medici srl, azienda che distribuisce Chianti, Chianti Classico e Brunello di Montalcino con marchio proprio. L'azienda inoltre dispone ed in parte commercializza, vini toscani di grande pregio, detti Super Tuscan (Sassicaia e Masseto), in particolare Sassicaia 2015 (il vino migliore al mondo nel 2018) e 2016. Al momento l'azienda potrebbe essere l'unica al mondo ad avere la maggior disponibilità di questo vino per l'annata più pregiata e premiata di sempre con valori che superano le centinaia di migliaia di euro.

Ceo MediaHouse Srl, azienda attiva nel settore Real Estate che opera in particolare nell'acquisizione e messa a reddito di uffici e capannoni industriali di piccole dimensioni. Le attività svolte coprono l'intero flusso di acquisto e successiva gestione, dall'individuazione dell'immobile al rogito, oltre alle classiche analisi finanziarie, di redditività e di convenienza economica.

Ceo di Five Star Gestioni Srl, start-up innovativa focalizzata sulla gestione dell'ospitalità, del turismo e della ristorazione. Le principali attività svolte includono la ricerca accurata di location ideali e la definizione di progetti ambiziosi, come l'apertura di due ristoranti a Firenze e Milano. Attualmente, il team è impegnato nella progettazione e formulazione di strategie avanzate e nell'approfondita analisi di tutti gli aspetti operativi e gestionali, al fine di garantire un funzionamento ottimale e una gestione efficace fin dal lancio.

Cariche attualmente ricoperte

| Anno | Azienda | Carica | Partecipazione |
|-------------|-------------------------|---------------|----------------------------|
| 2003 - | Mediacare Spa | Founder & Ceo | 51% |
| 2009 - | Numero Verde Italia Srl | Ceo | Indirettamente controllata |
| 2010 - | Sprintcom Srl | Ceo | 80% |
| 2011 - | AdCapital Srl | Ceo | 52% |
| 2017 - | Raynvest Srl | Ceo | 100% |
| 2017- | MediaHouse Srl | Ceo | Indirettamente controllata |
| 2018 - | Tenuta de Medici Srl | Ceo | Indirettamente controllata |
| 2018 - | Five Star Gestioni Srl | Ceo | Indirettamente Controllata |

Le presenti aziende alla data attuale non presentano protesti, procedure, pregiudizievoli, pendenze di qualsivoglia natura con Agenzia delle Entrate, Inps, Inail, contenziosi di nessun genere (legali o fiscali) con persone fisiche o giuridiche, pubbliche o private. Non sono esposte finanziariamente, non hanno mutui o prestiti in corso, non hanno debiti tranne quelli della gestione corrente.